

中国特许加盟展
CHINA FRANCHISE EXPO

投资一个好店

Since 1999

FRANCHISE EXPO

中国特许加盟展

May.

5 月·北京

Aug.

8月·上海

Nov.

11月·广州



主办单位：



中国连锁经营协会

China Chain Store & Franchise Association

参展咨询：林希 176 1123 785（微信同号）

展会手册

(2021版)

中国连锁经营协会(CCFA)

China Chain Store & Franchise Association

中国特许加盟展是中国连锁经营协会（简称CCFA）唯一主办的加盟展。CCFA始创于1997年，是中国连锁经营领域唯一的全国性行业协会，截至2020年已有会员千余家。

中国特许加盟展

CHINA FRANCHISE EXPO

起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合性专业加盟展，展览范围涵盖餐饮、零售、教育培训、生活服务及上下游产业供应商等多业态。展会一直以推动中国特许加盟规范、健康、可持续发展为初心，创办22年来，见证了中国特许加盟市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。

2021年展览计划



第58届.北京

2021.5.22-24 / 中国国际展览中心(新馆)



第59届.上海

2021.8.13-15 / 上海新国际博览中心



第60届.广州

2021.11.26-28 / 广州琶洲国际会展中心

中国特许加盟展核心价值

- 为全球特许品牌提供更精准高效的加盟对接通道
- 为全球特许企业提供全渠道、全场景、全产业链的资源整合赋能

官网

www.chinafranchiseexpo.com

中国特许加盟网

www.mxj.com.cn

2021
CHINA
FRANCHISE EXPO

寄语

上世纪80年代特许经营引入我国，短短30余年，我国已成为全球拥有特许体系最多的国家。商务部公告的特许体系已超过6000家，覆盖行业80余种。

中国连锁经营协会2019年特许经营调查统计显示，头部的100家特许企业，加盟店数就有50万个，创造就业岗位500万个以上。特许经营的快速、规范发展，对增加就业，推动全国各级城市高质量、连锁化水平的深入及发展，激活中国第三产业，拉动民间投资，扩大内需、促进消费等国家发展战略目标的实现，都有着重要的现实意义。

现在，以数字化为核心特征的第三代特许经营已经到来，中国有机会成为领跑者。第三代的特许经营，向中国各级城市提供了一种依托信息化技术，整合各地优势资源，集约化、规模化、智能化、快速化发展的有效之路。

在国家有关法律、法规、政策的规范下，在国家有关部门工作的指导下，中国连锁经营协会将一如既往地发挥政府和企业之间的桥梁纽带作用，推进特许经营在中国的发展。我希望，有更多的社会力量和企业可以关注并投身到特许经营领域，在不断提高企业经营效率、管理能力、信息化应用能力的同时，运用中国特许加盟展这个平台，充分发挥特许经营的协同优势，更好地满足人民群众对美好生活的新期待。

中国连锁经营协会 会长



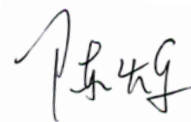
1999年11月，第一届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身，这届大会也拉开了中国特许加盟大发展的序幕。

时至今日，中国特许加盟展已走过22年的发展历程，在这个过程中，众多特许加盟品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，也有数十万加盟投资人通过展会找到了优质的加盟项目。

中国特许加盟展创办的初心是让中国的特许经营发展得更健康、更有序，可以保护加盟投资人的利益，同时也可以让特许企业在这个过程中健康成长，这个初心我们一直在坚守，始终未曾改变。中国特许加盟展也在行业内树立起了良好的口碑，成为特许企业及加盟投资人值得信赖的加盟展会。

今年，我们提出了“投资一个好店”口号，将这个初心更加明示化，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。中国特许加盟展一直以严选著称，来到展会展示的一定是符合规范的，有投资前景的特许品牌，唯有如此，才能让加盟投资人真正获益，也才能帮助在特许经营道路上真正用心经营的企业获得应有的、更好的发展。

中国特许加盟展 董事长

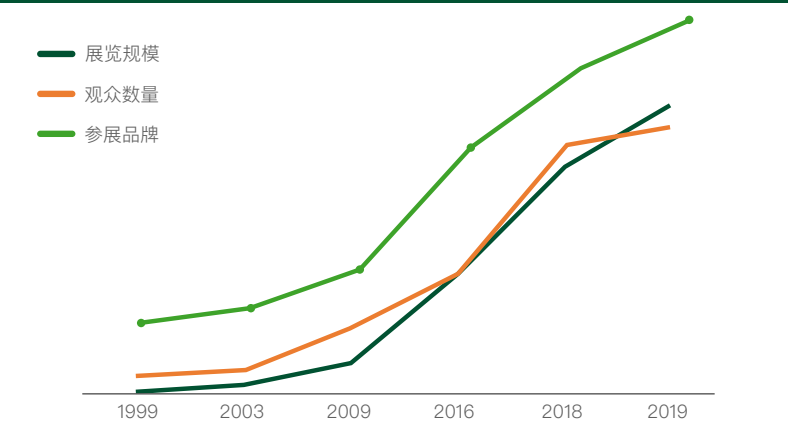


22年专业品质 中国加盟市场的风向标

1999	11月，中国特许加盟展在北京国际会议中心创办 肯德基、东来顺、德克士、福奈特等品牌参展，并持续至今
2004	中国特许加盟展增设上海站，开启一年多站巡展
2005	麦当劳、汉堡王参展，与肯德基、必胜客等齐聚中国特许加盟展，中国投资加盟市场迎来大爆发
2006	北京奥运特许商店登陆中国特许加盟展北京站
2009	泰国、新加坡、马来西亚、印尼等多国组织展团参展，更多国际力量通过中国特许加盟展探足中国市场
2016	中国特许加盟展开辟广州站，从此形成北京站、上海站、广州站固定核心布局
2017	上线“中国特许加盟网www.mxj.com.cn”线上平台，补足中国特许加盟展线上流量，实现全渠道覆盖，用大数据帮助特许企业和加盟投资人达到更精准匹配
2018	中国特许加盟展创办20年，展会在北京、上海、广州、南京、武汉五地巡展，展览面积达到110,000平米，1400余家企业参展
2019	组织特许企业参访香港、澳门、台湾、韩国、菲律宾、马来西亚等国家与地区，助力中国大陆品牌出海，向国际化发展
2020	新冠疫情之下，创直播招商先河，开办线上“空中加盟夜市”，首届即吸引25000人次观看

7900个连锁品牌的选择 企业加盟招商首选

截至2020年9月，中国特许加盟展已先后在12个城市举办57届展会，参展品牌累计达到7900余个，专业观众累计达到1,410,000余人次，每年实现规模递增，规模最大至140,000m²。



全渠道、全场景、全产业链 收获1+N价值回报

PART.1 综合性展会招商服务



品牌专属展位
高度还原门店实景



海量观众集中观展



现场沉浸式互动
当面谈更高效



讲坛/路演/特许品牌榜
花式招商不停歇



PART.2 全网推广服务



01 线上平台招商

25000+优质特许品牌入驻
7×24小时全年品牌招商曝光无停歇

02 直播招商

在线直播招商 不用线下见
也能“面对面”



03 线下招商

品牌方“主场”作战
加盟投资人线下探店

04 全网推广

全渠道曝光+引流 全路径捕捉+转化



PART.3 品牌尊享PLUS服务



VR拍摄



联合寻铺



法律咨询



盟享研习社活动

精细行业主题展区 更精准、更高效

2021
CHINA
FRANCHISE EXPO



往届参展品牌



零售展区



便利店



专业店



专卖店



网上商店



超市



自动售货亭

...

往届参展品牌





往届参展品牌



教育培训展区



学前教育



K12



素质教育



语培留学



体能教育



职业培训

...

往届参展品牌





往届参展品牌



专业市场宣传 亿万级曝光引流

线上线下顶流广告平台全氛围曝光
打造强大展会声量

今日头条



抖音推广

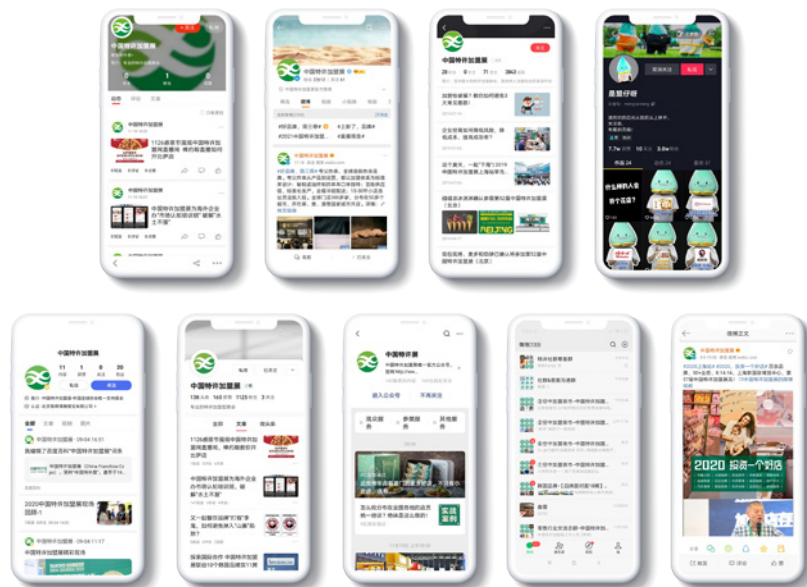


楼宇电梯推广

地铁 / 公交站台广告



深度触达50万+粉丝自有流量池
(自媒体矩阵及投资人社群)

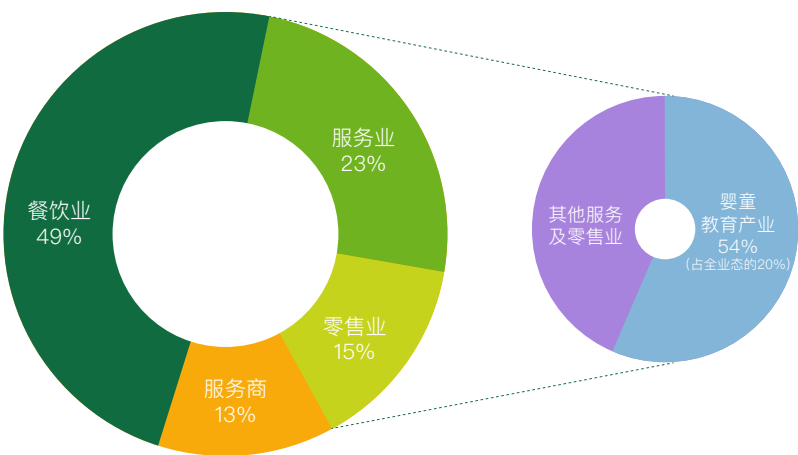


上百家长期合作专业媒体
口碑、曝光双重保证

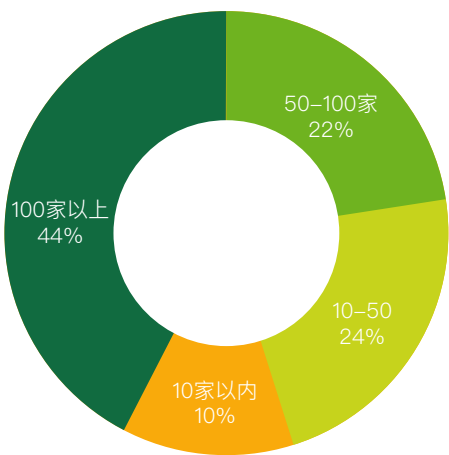


往届展商数据（以2019年为例）

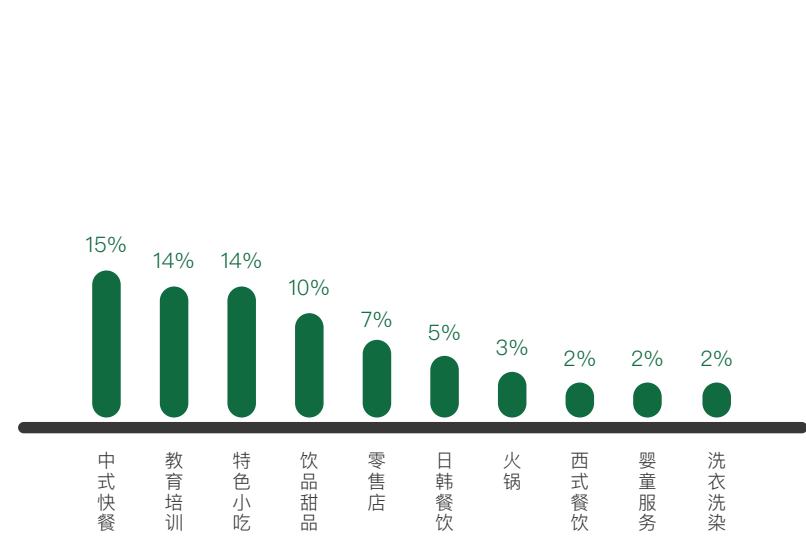
PART.1 参展品牌领域分布



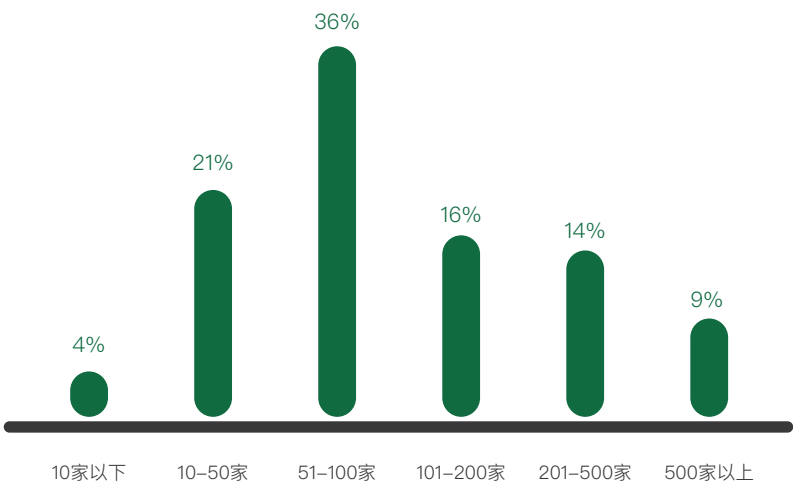
PART.3 参展品牌全年拓店计划



PART.2 参展品牌细分行业分布



PART.4 参展品牌门店数量情况



往届展商参展评价

2021
CHINA
FRANCHISE EXPO



参加特许展很多年了，这次我们品牌的收获很大，无论到展位咨询客户的量还是因为展会到访总部的客户量都非常可观，想投资教育的人还是很多的，也给了我们更多的信心！



与中国特许加盟展合作多年，展会不仅是招募加盟商合作伙伴的不二之选，也是了解行业趋势、交流互鉴的平台，此次特许加盟展对于市场拓展大有裨益，也是黄记煌宣传和展现企业实力、品牌力，扩大企业影响力的良好契机，由衷希望中国特许加盟展越办越好。



主办方信息通知及时且全面，对于首次参展的三只松鼠而言，给予了极大的支持与耐心。对于参展商来说，整个参展过程中，主办方工作思路周全，参展商体验极佳。通过这次展会，三只松鼠也达成了预期目标！

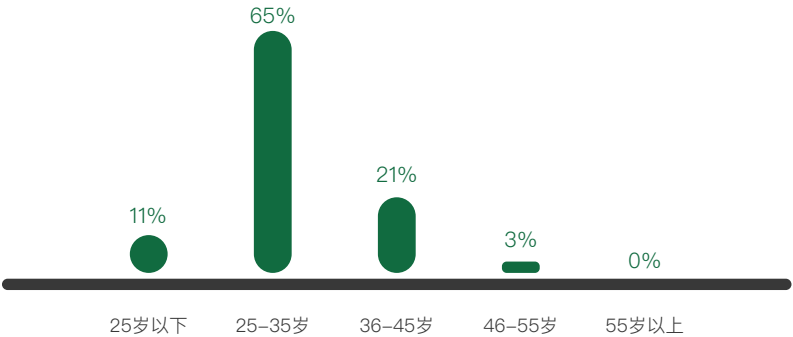


展会效果超出我们的预期，火爆的展会现场，成为全场排队最长，持续最久的人气展厅。第一次参加展会细节准备不充分，第一天客户意向单不够用，只能现场笔记本登记。期望下次继续合作，与同行做出更多的交流。

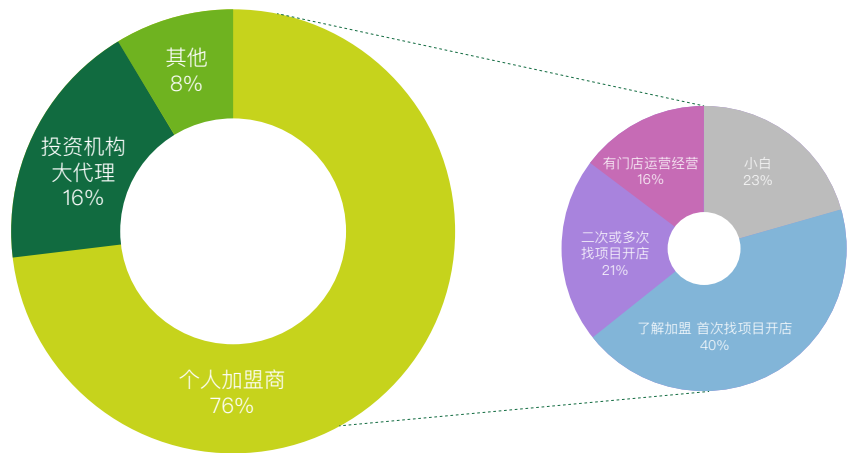


往届观众数据（以2019年为例）

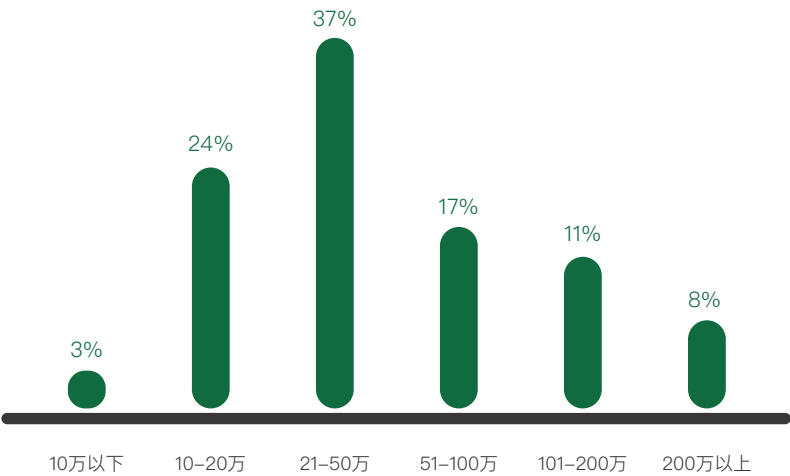
PART.1 观众年龄构成



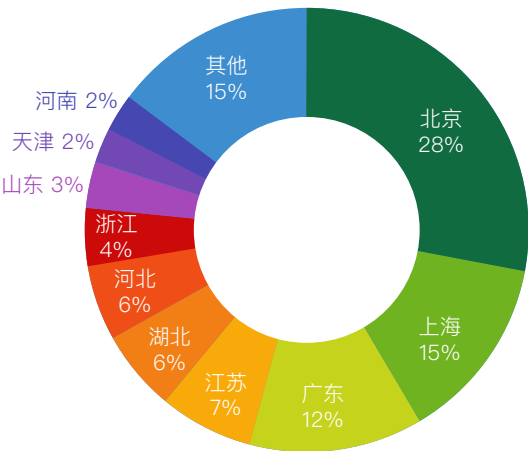
PART.2 观众身份构成



PART.3 观众投资能力分布



PART.4 观众地域分布



往届展会活动

2021
CHINA
FRANCHISE EXPO



中国特许加盟大会



特许经营主题沙龙



赋能-新势能 新连锁高峰论坛



名企访学旅

往届展会现场



2021参展方案及费用

展位价格		
站次	标准展位	光地展位
2021 北京站	1800元/㎡	1600元/㎡
2021 上海站	1600元/㎡	1400元/㎡
2021 广州站	1600元/㎡	1400元/㎡

参展折扣方案

A类

- CCFA（中国连锁经营协会）会员企业，可享展位95折；
- 2020年曾参展的企业，可享本年度展位95折；

B类

一次性预订2站次或3站次，可享以下折扣：

预订2021北京站+2021上海站	可享上海站9折
预订2021北京或上海站+2021广州站	可享广州站7折
预订2021全年3站	可享上海站8折，广州站6折

注 AB类折扣可叠加

参展商专享推广权益及折扣

中国特许加盟展整合全渠道优质资源，助力连锁企业提升招商效率，增加品牌曝光频次，提升品牌形象

权益内容		刊例价格	单站 预订	两站 预订	三站 预订
展会现场	LED大屏轮播企业形象片	10000元/个	刊例价 无折扣	6折	4折
	品牌现场路演	12000元/场			
	DM单现场派发 (DM单由企业提供)	6000元 /2000张			
线上平台 中国特许加盟展官网 中国特许加盟网	线上平台品牌专属落地页	500元/品牌	免费	免费	免费
	中国特许加盟网首页推广 平均单站参展面积36㎡以上	25000元/30天	30天 免费展现	60天 免费展现	90天 免费展现
媒体传播	“中国特许展”公众号次条1次 (稿件由企业提供)	5000元/次条	免费	免费	免费
	5家专业媒体发布公关稿1次 (稿件由企业提供)	1500元	免费	免费	免费
精准线索	线上平台后台30天查询权限 平均单站参展面积36㎡以上	25000元/30天	30天 免费查询	60天 免费查询	90天 免费查询
其他权益	有寻铺需求展商，可共享中国 特许加盟网全国铺源信息	1000元/次	免费	免费	免费
	一、二线城市品牌指定 门店拍摄VR	5000-9000元 /每店 根据门店面积	刊例价 无折扣	免费	免费

2021
CHINA
FRANCHISE EXPO

参展条件及参展流程

参展条件

- 参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；
- 具有独立法人资格；
- 拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术等经营资源；
- 拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；
- 具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；
- 具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；
- 具有稳定的、品质可靠的供货系统。

参展流程



第58届中国特许加盟展（北京）
2021.5.22-24/中国国际展览中心(新馆)



第59届中国特许加盟展（上海）
2021.8.13-15/上海新国际博览中心



第60届中国特许加盟展（广州）
2021.11.26-28/广州琶洲国际会展中心

参展咨询：林希 176 1123 7857（微信同号）